



Društvo za promicanje književnosti na novim medijima (DPKM) je od početka svog djelovanja 2001.g. do sada objavilo je ukupno 111 knjiga svojim web stranicama, od toga 21 prošle godine koje je pročitao ukupno 10 00 čitaoca. Prvi naslov u okviru projekta ([Tour de force Krešimira Pintarića](#)) javno su predstavljani u sklopu osječkog FAK-a održanog od 25.-27. svibnja 2001. godine.

DPKM je zajedno sa zagrebačkom izdavačkom kućom [AGM](#) objavio i prvu hrvatsku multimedijску knjigu poezije pod naslovom [Commedia](#), a knjiga je javnosti predstavljena na zagrebačkom sajmu knjige i nakladništva, Interliberu, 2002. godine.

DPKM je u suradnji s [Očnom optikom Lens](#) (Osijek) krajem 2003. godine objavio i prvu "klasičnu" tiskanu knjigu, zbirku priča Krešimira Pintarića "[Rebeka mrzi kada kokoši trče bez glave](#)" . Kao i prethodno izdanje, knjigu prate bogato opremljene promotivne mrežne stranice.

Novi naslovi

U ovom trenutku na mrežnim stranicama projekta dostupni su tekstovi Stanka Andrića, Tomislava Bogdana, Ive Brešana, Zorana Ferića, Rujane Jeger, Miljenka Jergovića, Jurice Pavičića, Roberta Perišića, Ede Popovića, Borivoja Radakovića, Đermana Senjanovića - Čiče, Romana Simića, Ante Tomića, Nevena Ušumovića i drugih hrvatskih autora mlađe generacije, te već u ovoj fazi razvoja projekt Besplatne elektroničke knjige predstavlja vrlo zanimljiv presjek suvremene hrvatske književne produkcije, posebice onima kojima hrvatska tiskana knjiga nije dostupna.

Noam Chomski



Potrebno je istaknuti knjigu [Noama Chomskog " Mediji, propaganda i sistem "](#) koja je objavljena u lipnju 2003. godine u suradnji sa

["Što čitaš?"](#)

i koja je postala veliki hit: u mjesec dana ju je čitalo više od 3100 posjetitelja stranica, na nakon ljetnog zatišja broj čitatelja je prešao 5000. Do polovice prosinca 2003. čitalo ju je ukupno 7500 posjetitelja mrežnih stranica. O toj besplatnoj knjizi su pisali mnogi tiskani i elektronički mediji.

Prednosti projekta

Elektronske knjige imaju više prednosti, kao prvo trenutna dostupnost: knjige su trenutno dostupne svim zainteresiranim korisnicima Interneta. Kao drugo, besplatni pristup: knjige su dostupne bez naknade, što ih čini posebno atraktivnima s obzirom na visoke prosječne cijene tiskanih knjiga (besplatnu elektroničku knjigu moguće je učitati za nekoliko minuta i onda je čitati offline). Kao treće, povećanje raznovrsnosti: moguće je objaviti i naslove koji teže nalaze put do komercijalnih izdavača, bilo iz *ekonomskih*, bilo iz estetskih razloga.

Često je riječ o neafirmiranim mladim autorima s čijim se naslovima izdavači rijetko usuđuju ulaziti u poslovni rizik, tako da projekt "Besplatne elektroničke knjige" olakšava objavljivanje mladim autorima koji onda mogu lakše naći komercijalnog izdavača za svoje sljedeće radove. Ako je pak riječ o knjigama koje su rasprodane (*out-of-print*), one postaju dostupnima jedino na ovaj način.

Elektronickeknjige.com



