



Tko od nas ne želi uspjeh? Možda vam se ovo pitanje čini čudno; ipak, većina ljudi koje poznajete do njega nikada neće doći. O njemu će sanjati, o njemu će govoriti. No većina nikada neće doživjeti uspjeh. A to je šteta. Zašto je to tako? Zato što većina ljudi ne razumije uspjeh.

To nije lutrija. Nije dovoljno samo stati na putu do kuće, uplatiti loto i zatim čekati da vas uspjeh "pogodi". Niti je to mjesto na koje ćete dospjeti u nekom čarobnom životnom trenutku. Uspjeh nije određeno mjesto – to je svakodnevica. Jedini način na koji ćete ga postići je taj da na tome radite iz dana u dan.

Da biste bili uspješni ne morate biti sretni ni bogati.

Ali trebate znati ovih pet koraka do uspjeha:

Odlučite svakodnevno rasti

Jedna od najvećih ljudskih grešaka je njihov krivi fokus. Uspjeh ne donosi ni stjecanje, ni dostignuća, ni promaknuća. On je rezultat rasta. Ako vaš cilj postane svakog dana pomalo rasti, ubrzo ćete vidjeti pozitivne rezultate.

Ne čekajte nadahnuće

Daleko dopijevaju samo oni koji sami sebe motiviraju i koji životu daju ono najbolje što imaju, bez obzira na to kako se osjećaju. Da biste uspjeli, morate ustrajati.

Sanjajte o velikim stvarima

Ništa na svijetu ne može izmjeriti ljudske mogućnosti. Kad netko slijedi svoj cilj, daleko će nadmašiti svoja ograničenja. Naše su mogućnosti neograničene i neotkrivene. Čim razmišljate o ograničenjima, stvarate ih.

Odredite prioritete

Svi uspješni ljudi znaju upravljati svojim vremenom. Prije svega, znaju se organizirati. Svaka minuta planiranja uštedjet će vam dvije minute izvođenja. Izgubljeno vrijeme nikada nećete moći nadoknaditi, stoga svaki trenutak iskoristite najbolje što možete.

Odričite se radi uspinjanja

Ništa vrijedno ne dolazi bez žrtvovanja. Život je pun važnih trenutaka u kojima ćete morati mijenjati jednu stvar za neku drugu. Tada držite oči širom otvorene – i budite sigurni da mijenjate gore za bolje a ne obratno.

Mr. sc. Darko Sambol, prof. psihologije & NLP Coach

Psihoportal.com

VEZANI SADRŽAJI

{loadposition related}