



Prekriži rak

Edukativno-humanitarna kampanja "Prekrižimo rak dojke i vrata maternice" održava se u organizaciji **Nacionalnog odbora za promicanje prevencije raka vrata maternice** i Udruga žena oboljelih od raka dojke

"Sve za nju".

O važnosti redovitih odlazaka ginekologu, važnosti adekvatne zaštite u spolnom odnosu, te preventivnom cijepljenju protiv HPV virusa, kojeg 80 posto žena ima barem jednom u životu, govorila je

doc.dr. Vesna Gašparević

, članica Nacionalnog odbora za promicanje prevencije raka vrata maternice.

Docentica Gašparević je upozorila na učestalost patoloških nalaza u Papa obriscima i oboljevanja od raka vrata maternice, kojeg uzrokuje HPV virus. O mogućnostima koje svima nama stoje na raspolaganju, da broj žena koje su bolest uspjele pobijediti bude što veći, govorila je **doc.dr.sc. Vesna Andrijević-Matovac**, predsjednica udruge "Sve za nju".

Docentica Andrijević i docentica Gašparević su osim naglaska na važnost prevencije i pojačane zdravstvene brige za samoga sebe i svoje bližnje, govorili o izuzetnoj važnosti osnivanja Centra za psihološku pomoć ženama oboljelima od raka.

Upravo je osnivanje jednog takvog Centra u kojem bi žene, koje se iz petnih žila već bore s tim opakim bolestima, u svakom trenutku imale pri ruci nužnu im psihološku pomoć od strane stručnjaka, psihoonkologa, kakvih Hrvatska već ima, ali svoje usluge ne mogu pružati na jednom, svima dostupnom mjestu. **Prof.dr.sc. Rudolf Gregurek**, kao iskusni psihijatar koji sa svojim timom Klinike za psihološku medicinu u KBC-u Zagreb, oboljelim ženama pruža nužne psihološke tretmane, je naglasio da je osnivanje takvog centra kao zasebne ustanove nužnost hrvatskog zdravstva. Profesor Gregurek se nada kako će grad i zdravstvene vlasti čuti zahtjeve oboljelih žena i struke.

A da meritorni za ta važna zdravstvena pitanja nikako ne bi ostali gluhi, pobrinuli su se organizatori kampanje, njihovi partneri i pokrovitelji, koji će udruženim snagama u idućih mjesec dana nastojati pridobiti srca mnogih u cilju što značajnije donacije za osnivanje **Centra za**

psihološku pomoć

ženama oboljelih od raka.

Kampanji je glavni medijski pokrovitelj *Hrvatska radiotelevizija*, u čijim će se emisijama otvarati teme o važnosti i mogućnostima prevencije i psihološke pomoći ženama, a medijski pokrovitelj je i *ženski tjednik Gloria* u kojem

će se za vrijeme kampanje moći pročitati zanimljivi članci o problemima na koje se kampanjom želi upozoriti. Tijekom kampanje svi zainteresirani moći će donirati za osnivanje Centra za psihološku pomoć ženama oboljelima od raka i na broj žiroračuna –

2360000-1102016768

www.net.hr

